



REPORTE DE GESTIÓN AÑO 2023

Elaborado bajo estándar ISO 26000



Ciénaga Mágica es una agencia operadora que trabaja con sentido social, comprometidos con la sostenibilidad ambiental y la generación de empleos dignos a mujeres y jóvenes de las comunidades vulnerables de Ciénaga, Puebloviejo, Aracataca, Zona Bananera y Sitionuevo con los pueblos palafitos en el Magdalena, promoviendo estas regiones con su cultura y su historia.



TABLA DE CONTENIDO

1. Gobierno Corporativo 3
2. Modelo de Negocio 5
3. Prácticas Laborales 7
4. Prácticas Ambientales 9
5. Prácticas con la comunidad 10



1. GOBIERNO CORPORATIVO

La empresa, en su compromiso de transparencia con sus diferentes grupos de interés, durante 2023 ha socializado permanentemente su misión, visión y valores corporativos con sus empleados directos e indirectos, a través de reuniones periódicas.

MISIÓN

Es una agencia operadora que desarrolla experiencias ecoturísticas y culturales en la Ciénaga Grande de Santa Marta (CGSM), Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM) y Zona Bananera, ha implementado el turismo de naturaleza como herramienta de conservación ambiental e inclusión de las comunidades, propiciando espacios de participación para grupos poblacionales sin acceso al campo laboral. Garantizando la sostenibilidad de los ecosistemas donde se desarrolla el turismo comunitario.

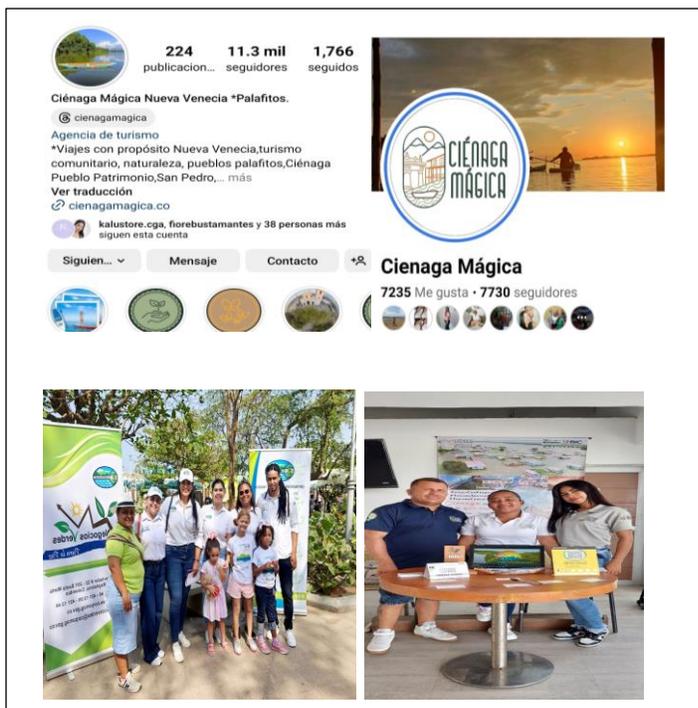
VISIÓN

Para el 2028 Ciénaga Mágica se visiona como la empresa líder en turismo comunitario en la CGSM y la subregión norte del departamento del Magdalena, integrando a su propuesta de valor la conservación del entorno en el que desarrolla su actividad; por medio del turismo de naturaleza genera alternativas económicas a quienes se dedicaban a oficios como la pesca y agricultura, disminuyendo así la presión y sobreexplotación de los recursos naturales.



VALORES CORPORATIVOS

- Trabajo en equipo: mantener la armonía, comunicación y empatía entre nuestro equipo de trabajo permite mostrar a nuestros clientes un ambiente laboral sano y respetuoso.
- Confianza: creer en las capacidades que todos tenemos que dan paso a brindar un servicio de calidad.
- Responsabilidad: con nuestro equipo de trabajo, el entorno y las comunidades que hacen parte de él.
- Compromiso: asumimos retos, desafíos y oportunidades con la mayor disposición junto con los actores que hacen parte de nuestra cadena de valor.



La empresa ha fortalecido sus alianzas con los grupos de interés gracias a la presencia en redes sociales, alcanzando más de 11 mil seguidores en Instagram y 7700 en Facebook, además la participación en ferias nacionales ha permitido visibilizar mayormente el trabajo entre las agencias DMC y mayoristas, nacionales y extranjeras.



2. MODELO DE NEGOCIO

La dirección de la empresa está en cabeza de sus dos accionistas, Katuma Bustamante y Jhon Fredys Cantillo Ruiz, quienes toman las decisiones estratégicas y realizan la gestión ante los diferentes grupos de interés, representados por:

Clientes:



En el período 2023, la agencia atendió a 781 turistas, 10 entidades, entre las que sobresalen instituciones de investigación (Invemar) y educación (Universidad Nacional, Universidad del Magdalena, Universidad del Atlántico y colegios, entre otros), Asociaciones de universidades y nutrición en Colombia y 16 agencias.

Proveedores:

Durante 2023, Ciénaga Mágica fortaleció sus vínculos con aliados estratégicos de la región, los proveedores principales de Ciénaga Mágica, están representados principalmente en personas de la comunidad de la Ciénaga Grande y asociaciones pertenecientes a las comunidades circunvecinas, como ASOPEBUE (Asociación de Pescadores de Buenavista), Los Manglares, Paraíso Veneciano (agencia local de turismo), La casa del artesano, Mangle Mi Huella Verde (Suprarreciclaje, Economía circular).





Ciénaga Mágica ha venido prestando servicios logísticos a instituciones públicas y privadas que desarrollan proyectos sociales, ambientales e investigativos y monitoreos en la Ciénaga Grande de Santa Marta, Sierra Nevada de Santa Marta y municipios de la subregión norte del departamento del Magdalena. La principal actividad que se realizó fue la prestación de servicios como operadores turísticos, para tal fin, se desarrollaron múltiples experiencias en turismo de naturaleza y cultural con las comunidades de la Ciénaga Grande.

Para la operación se activaron los servicios de transporte (terrestre y fluvial), servicios gastronómicos, se logró promover el intercambio cultural con los actores claves de la comunidad como el artesano, los bailarines y pescadores, brindando una dinámica socioeconómica para toda la región.

En relación con los servicios prestados, Ciénaga Mágica también ha venido operando proyectos de carácter investigativo, realizando acompañamiento a monitoreos en la Ciénaga Grande por parte de universidades (Universidad del Magdalena, Universidad Nacional, Universidad del Atlántico), y también brindando servicios logísticos a diferentes entidades como Instituto de Investigaciones marinas y costeras (INVEMAR), Asociación Colombiana de Nutrición Clínica, Fundación Tras la Perla de la América, Asociación de Biólogos de la Universidad del Atlántico (ABIUDEA), servicios dentro de los que se contemplaron: apoyo audiovisual, alojamiento, alimentación, convocatoria y acompañamiento en las comunidades de la Ciénaga Grande.



3. PRÁCTICAS LABORALES



Ciénaga Mágica logró la contratación de 2 empleados directos a los que por ley corresponde el pago de seguridad social y parafiscales de manera oportuna, estos a través de contrato a término indefinido; además genera empleos de manera indirecta que benefician a más de 20 familias en las comunidades de Buenavista y Nueva Venecia en la Ciénaga Grande de Santa Marta, Pueblo viejo y Ciénaga, en el departamento de Magdalena.

La empresa ha venido apoyando la formación de sus trabajadores, aprovechando los cursos y capacitaciones, en temas de turismo y gestión de destinos, a través de instituciones gremiales y de investigación, gestionando la vinculación de sus colaboradores y cubriendo los gastos de desplazamiento para su participación.

Durante el año 2023, los colaboradores de Ciénaga Mágica tuvieron la oportunidad de participar de las siguientes jornadas de capacitación:



En el 2023 Ciénaga Mágica continuó su participación en los talleres de Paisajes Sostenibles realizados por el INVEMAR en el que aportan habilidades a las diferentes organizaciones cuya actividad principal es el turismo en la Ciénaga Grande de Santa Marta



En Febrero de 2023 comenzo la estrategia de visibilizar la oferta que tiene el departamento del Magdalena a traves de la aplicación LA PERLA APP, de la cual Ciénaga Mágica hizo parte de las capacitaciones en transformacion y marketing digital, asi como recursos

humanos y liderazgo.



En abril de 2023 Ciénaga Mágica hizo parte de los talleres impartidos por la gobernacion del Magdalena sobre caracterizacion del territorio, En el que apporto desde su experiencia el sector turistico.



En Julio de 2023 el equipo en campo participo en el taller sobre habilidades blandas, cuyo manejo es vital para el desarrollo de las actividades con los visitantes.



4. PRÁCTICAS AMBIENTALES



Ciénaga Mágica tiene incorporada en su misión el compromiso con la sostenibilidad ambiental, es por ello que en el año 2023 obtuvo el sello nacional como negocio verde por parte del ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, convirtiéndose en la primera agencia de viajes en el departamento del Magdalena en recibirlo.





La ejecución de planes previstos en el 2022 fue cumplida gracias a la realización de una campaña para el cuidado de los animales del pueblo, la alimentación, esterilización y otros cuidados para los perros y gatos de la zona, realizada en mayo del 2023, arrojando como resultado la atención a 183 animales entre perros y gatos y 14 rescates.

Como parte de las políticas difundidas entre los distintos grupos de interés, se ha venido concientizando permanentemente sobre el cuidado ambiental y el uso de materiales eco amigables, como parte de ello, se realizan charlas a los turistas e investigadores durante los viajes en lancha, advirtiendo sobre los cuidados del medio ambiente, velando por la limpieza y respeto por la naturaleza y se promueve la utilización utensilios e instrumentos a base de materiales orgánicos, en lugar de poliestireno expandido (icopor) y otros recipientes de plástico.

Las actividades de Ciénaga Mágica han permitido ser una opción para los moradores de la región, diversificando la ocupación que se encuentra concentrada en las actividades de pesca, de esta forma, se contribuye a la reducción de la sobre explotación de la pesca, dado que ofrece nuevas alternativas de sustento.

5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Ciénaga Mágica está involucrada con la comunidad, son parte de la razón de ser de la empresa, por tanto, son partícipes de las actividades y servicios prestados, contribuyendo con ello al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Los servicios obtenidos se hacen a través de asociaciones de pescadores, madres cabeza de hogar y víctimas del conflicto armado, población con bajas posibilidades de obtener un empleo formal.

Uno de los casos representativos de inclusión social, es el de un empleado que es víctima del conflicto armado, desplazado de la región de Trojas de Cataca, y brindando una opción para facilitar la seguridad alimentaria de esta persona y su grupo.



También, servicios como los de hospedaje y alimentación son prestados por Paraíso Veneciano, una agencia local que ofrece estos servicios en el pueblo palafito de Nueva Venecia en cabeza de una madre cabeza de hogar, con lo cual contribuimos a la estabilidad laboral, adquiriendo los servicios de calidad que estos suministran.



De la misma manera, en el pueblo palafito de Buenavista los servicios de Muestra Folclórica, alimentación, hospedaje y transporte son brindados por una asociación de pescadores (ASOPEBUE), que han visto el turismo como una oportunidad de conocer nuevas formas de subsistencia dentro de su comunidad.